

2008年2月期中間決算

---

説 明 資 料

---

2007年3月～2007年8月



株式会社 エスケイジャパン

代表取締役社長 久保 敏志

(証券コード:7608)

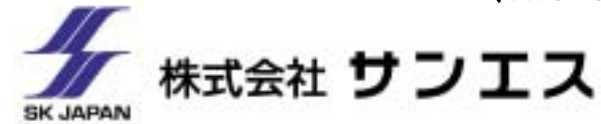
# SKグループ事業内容(2007年8月31日現在)



(Stock code: 7608)



- ・アミューズメント業界向け販売部門
- ・SP(販売促進)部門  
主要販売先  
(
  - ・アミューズメント施設  
(路面店、量販店・メーカー系オペレーター等)
  - ・一般企業、広告代理店等)



- ・物販業界向け卸販売部門  
主要販売先  
(
  - ・キャラクター雑貨専門店
  - ・GMS(総合スーパー)
  - ・テーマパーク等)

## SK JAPAN GROUP



- ・電子玩具・電子雑貨等の  
企画開発・販売向けメーカー部門  
主要販売先  
(
  - ・家電量販店
  - ・ホームセンター、雑貨専門店
  - ・ディスカウントストア)



- ・小売事業  
店舗数: 9店舗  
(
  - 心齋橋店、天王寺店、千里中央店
  - 伊川谷店、神戸ハーバーランド店
  - 広島本通り店、松山銀天街店、大分店、福岡店)

# 中間決算業績報告

# 2008年2月期中間業績

## 連結

(単位: 百万円)

	2007/03-08	2006/03-08	前年同期比
売上高	7,423	7,886	94.1%
売上総利益	1,844	1,958	94.2%
(売上総利益率)	(24.9%)	(24.8%)	
営業利益	152	248	61.2%
(営業利益率)	(2.0%)	(3.2%)	
経常利益	157	260	60.3%
中間純利益	-17	142	-

# 2008年2月期中間業績

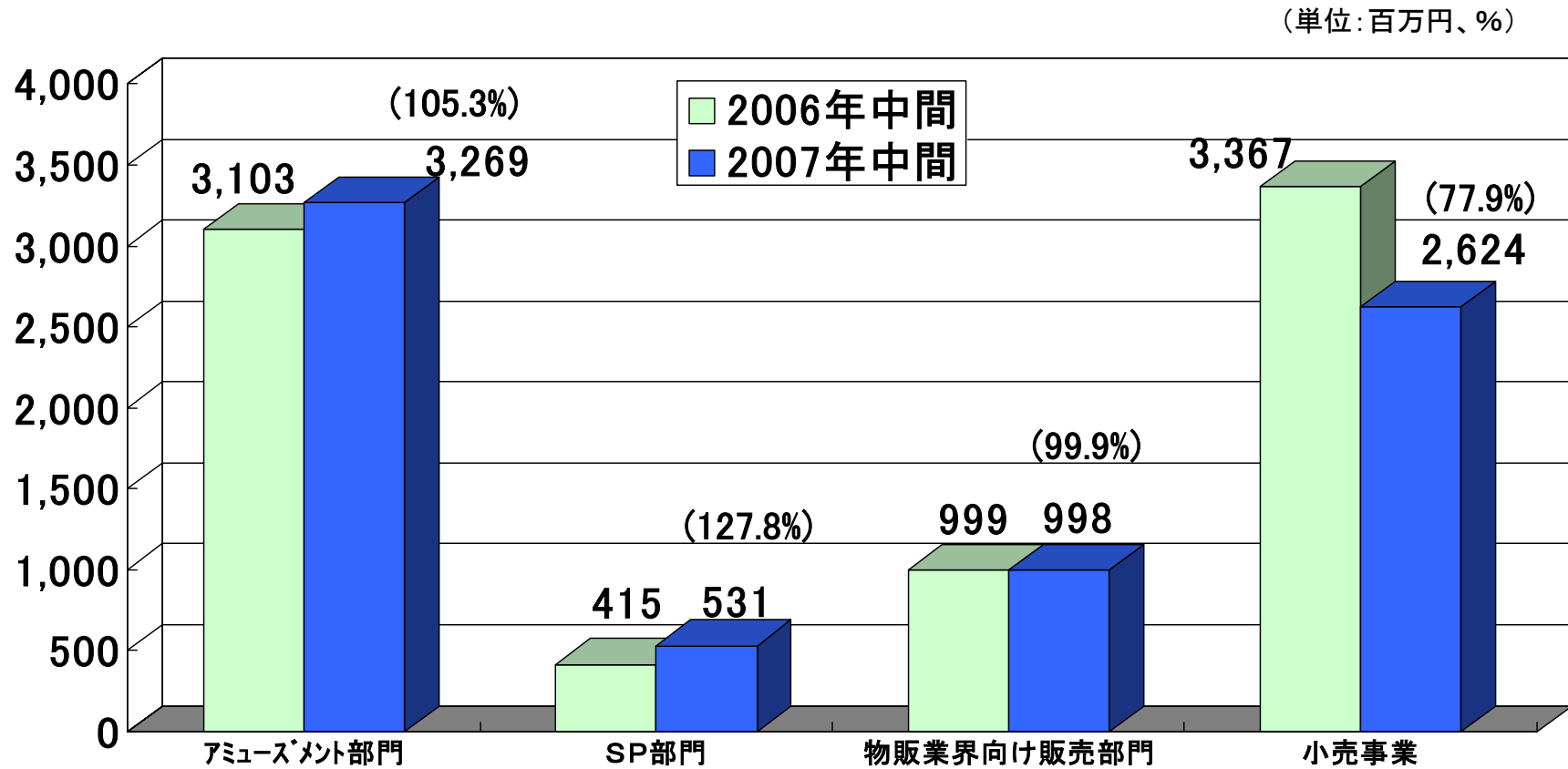
単体

(単位:百万円)

	2007/03-08	2006/03-08	前年同期比
売上高	3,840	3,571	107.5%
売上総利益	986	947	104.1%
(売上総利益率)	(25.7%)	(26.5%)	
営業利益	230	227	101.4%
(営業利益率)	(6.0%)	(6.4%)	
経常利益	237	247	96.0%
中間純利益	73	131	56.0%

# 連結売上高の内訳(部門別)

## 部門別の売上高 (前年比)



# 卸売事業報告

# 卸売事業ハイライト

## 【概況】

- アミューズメント部門はメーカー系オペレーター、路面店向けが好調  
キューピーシリーズのヒットと、定番キャラクターが貢献
- SP部門は雑誌の付録や外食チェーン店のキャンペーン用景品などで売上増
- 物販業界向け販売部門は、ホビー系商品が大きく伸長したものの  
携帯電話関連グッズは需要低下により売上減

## 【売上の状況】

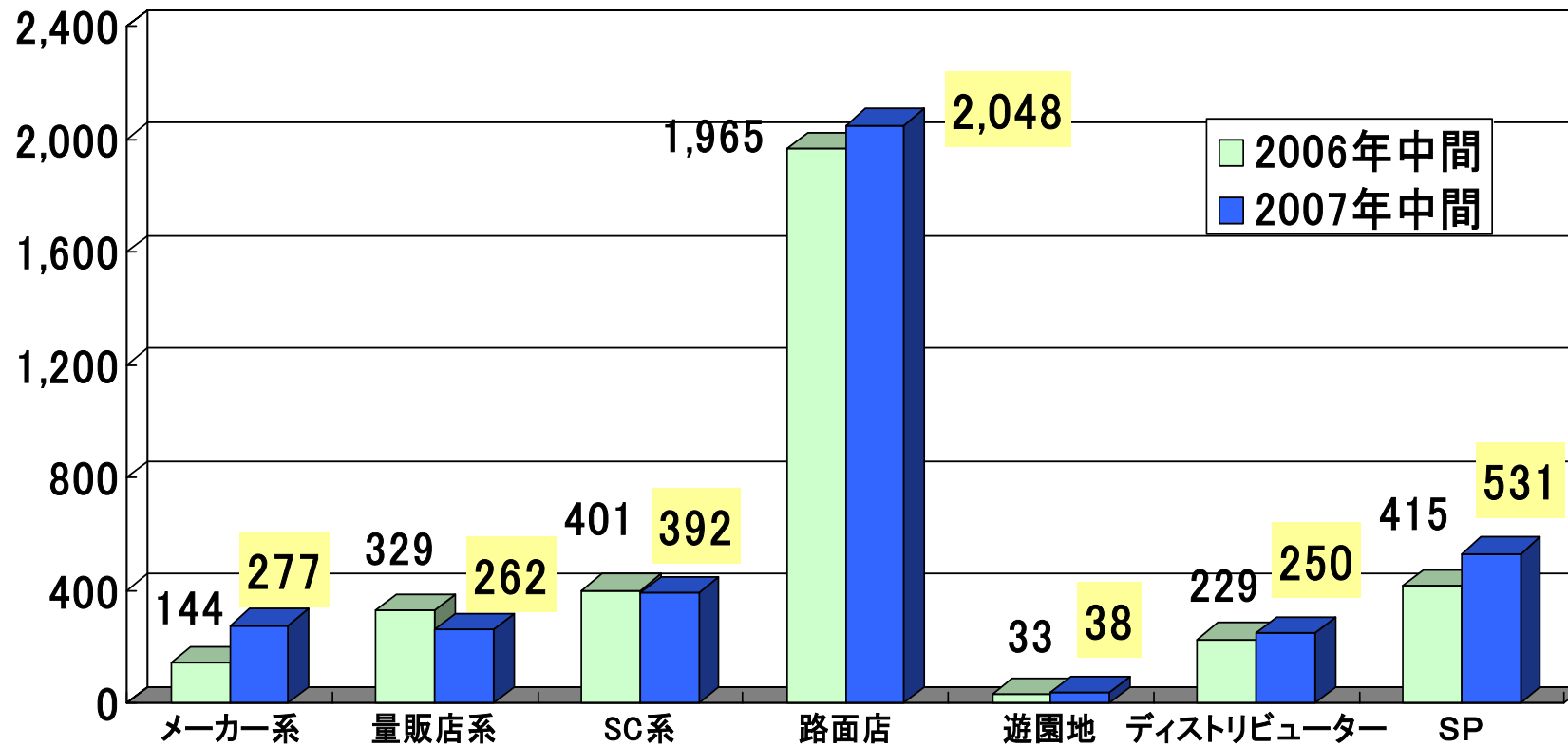
- 売上高4,798百万円(前年同期比6.2%増)
  - ・SP部門売上高531万円(前年同期比27.8%増)
  - ・物販業界向け販売部門は998百万円(前年同期比0.1%減)



# アミューズメント部門

## 業態別売上

(単位: 百万円)



# 小売事業報告

## 小売事業ハイライト

### 【概況】

- 九州に2店舗オープン 商店街の中の小規模店舗と、アミューズメント施設の中の郊外店舗で、今後のモデル店舗としてスタート  
⇒未だ軌道に乗らず
- 家電商品の不振、インポート商品の縮小方針により来店者数が減少

### 【利益の状況】

- 売上高 2,624百万円(前年同期比22.1%減)
- 営業損失は89百万円(前年同期 9百万円の営業利益)



## 2007年夏、ナカヌキヤ新店2店舗九州にオープン

### 2007年 7月5日 大分店オープン

売り場面積: 約55坪

年間見込み売上高: 約1億8,000万円

ナカヌキヤ初 都市型セレクトショップ

### 2007年 8月4日 福岡店オープン

売り場面積: 約300坪

年間見込み売上高: 約6億円

ラウンドワンスタジアム博多・半道橋店内  
(株式会社ラウンドワン 《証券コード: 4680》)

ナカヌキヤ店舗分布図



# 配当及び業績見込み

# 株主還元

当社は株主還元として年12円(中間6円、期末6円)の配当を基本にし、計画を上回る利益が見込める場合は、増配もしくは株式分割を実施することを経営の重要課題としております。

	2000/3	2001/3	2002/3	2003/3	2004/3	2005/3	2006/2	2007/2	2008/2 (予定)
株式 分割	—	—	—	1:1.3	1:1.2	1:1.3 1:1.1	—	—	—
配当金	15円 (うち記念 配当5円)	12円	13円 (うち記念 配当1円)	16円 (うち記念 配当4円)	17円 (うち記念 配当5円)	20円 (うち記念 配当8円)	14円 (うち記念 配当2円)	14円 (うち特別 配当2円)	12円 * 中間期 配当実績 6円
増配	大証 新市場部 第1号 上場記念	—	大証2部 上場記念	東証2部 上場記念	阪神 タイガース 優勝に伴う 好業績 に対して (※)	東証 大証 1部上場 記念 創立15周 年記念	阪神タイ ガース 優勝  (※)	当初の 計画を 上回る 好業績 達成	

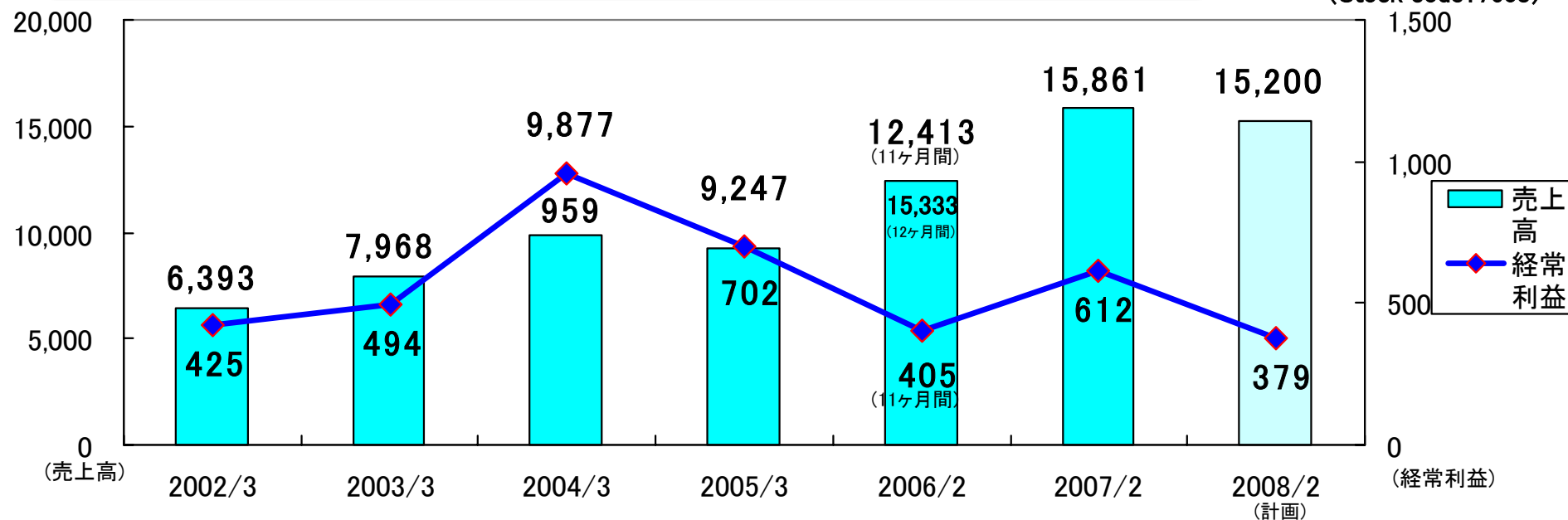
(※)SKグループは阪神タイガースグッズを企画販売しており、また阪神タイガースオフィシャルショップを心齋橋と広島に展開しており、グッズの企画販売を通して阪神タイガースを応援してきたことによります。

# 2008年2月期 通期業績見込み

(単位:百万円)



(Stock code: 7608)



	連 結			単 体		
	08年2月期予想	07年2月期実績	予想増減率	08年2月期予想	07年2月期実績	予想増減率
売上高	15,200	15,861	△ 4.2%	7,650	7,492	2.1%
営業利益	369	602	△ 38.7%	480	534	△ 10.3%
経常利益	379	612	△ 38.1%	500	564	△ 11.5%
当期純利益	83	356	△ 76.5%	162	316	△ 48.5%